**Организация антинаркотической работы**

**в библиотеках муниципального образования город-курорт Анапа**

**\*\*\*\***

**Перечень федеральных Законов,**

**Указов Президента Российской Федерации,**

**постановлений, распоряжений Правительства Российской Федерации**

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах".

2. Федеральный закон от 30 ноября 2011 г. № 341-ФЗ "О внесении изменения в статью 26 Федерального закона "О наркотических средствах и психотропных веществах".

3. Указ Президента Российской Федерации от 9 июня 2010 г. № 690 "Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики

Российской Федерации до 2020 года".

4. Приказ Минздрава России от 30.09.2013 № 677 «Об утверждении Информационно-коммуникационной стратегии по формированию здорового образа жизни, борьбе с потреблением алкоголя и табака, предупреждению и борьбе с немедицинским потреблением наркотических средств и психотропных веществ на период до 2020 года».

**Нормативно-правовые основы антинаркотической работы**

 **на территории Краснодарского края**

1.Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. №937-КЗ «Об основных направлениях профилактики алкоголизма, наркомании и токсикомании на территории Краснодарского края».

**Типовой регламент антинаркотической комиссии муниципального образования Краснодарского края**

**I. Общие положения**

1. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 18 октября 2007 г. № 1374 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров" и устанавливает общие правила организации деятельности антинаркотической комиссии муниципального образования в Краснодарском крае (далее - Комиссия) по реализации ее полномочий, закрепленных в Положении об антинаркотической комиссии в муниципальном образовании.

2. Руководителем Комиссии является высшее должностное лицо – глава муниципального образования Краснодарского края (далее - председатель Комиссии).

**II. Полномочия председателя и членов Комиссии**

3. Председатель Комиссии утверждает персональный состав Комиссии, осуществляет руководство ее деятельностью, дает поручения членам Комиссии по вопросам, отнесенным к компетенции Комиссии, ведет заседания Комиссии, подписывает протоколы заседаний Комиссии, принимает решения, связанные с деятельностью Комиссии.

 Решения председателя Комиссии, содержащие предписания по организации деятельности Комиссии, издаются в форме распоряжений.

 Председатель Комиссии информирует председателя антинаркотической комиссии Краснодарского края о результатах деятельности Комиссии по итогам года.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРВИЧНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ**

**НАРКОМАНИИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

 **Методические рекомендации**

**по организации антинаркотической профилактической работы**

**для работников учреждений культуры**

**Примерный сценарный план построения**

**антинаркотического мероприятия**

 Сценарный план любого антинаркотического мероприятия разрабатывается в соответствии с планами работы муниципального учреждения культуры, антинаркотических мероприятий, организуемых в муниципальном учреждении культуры, в соответствии с рекомендациями министерств культуры Российской Федерации, Краснодарского края, антинаркотической комиссии Краснодарского края

 В обязательном порядке сценарный план антинаркотического мероприятия утверждается руководителем муниципального учреждения культуры.

 Сценарный план имеет свое наименование. Например, Антинаркотиче-ское мероприятие «Основа здорового образа жизни – твой путь в искусстве!».

 В сценарном плане прописывается:

- дата, время, место проведения мероприятия,

- цели и задачи мероприятия,

- категория зрителей (например, несовершеннолетние – 16 лет), недопустимо объединять возрастные категории несовершеннолетних 14, 16 лет,

- категория приглашенных экспертов (например, районный врач-нарколог Иванова Анна Михайловна, врач высшей категории; старший оперуполномоченный по особо важным делам Иванов Иван Иванович, заслуженный юрист Кубани, почетный гражданин города Краснодара и т.п.),

- использование роликов антинаркотической направленности - анти-наркотический ролик «Секреты манипуляции» (фрагменты):

1 фрагмент - социальные и правовые аспекты, связанные с незаконным оборотом наркотиков (2,5 минуты);

2 фрагмент – медицинские последствия, связанные с потреблением наркотиков (2,5 минуты).

Ход проведения мероприятия:

1. Вступительные слова модератора мероприятия.

2. Представление экспертов мероприятия.

3. Слова модератора о ценности жизни, роли искусства в жизни человека. Модератор говорит о том, что всего этого можно лишиться в одночасье, не зная о социальных и правовых последствиях, связанных с незаконным оборотом и потреблением наркотиков.

4. Модератор предлагает участниками мероприятия посмотреть фрагмент антинаркотического ролика «Секреты манипуляции».

5. Демонстрация фрагмента «Секреты манипуляции» - правовой ас-пект (2,5 мин.).

6. Модератор предлагает сотруднику правоохранительных органов и психологу прокомментировать фрагмент.

7. Комментарий сотрудника правоохранительных органов.

8. Слова модератора о том, что смысл жизни человека и его счастье в создании и сохранении своей семьи, забота о ней – его долг. Смысл жизни тереятся, если человек сталкивается с наркотиком.

9. Модератор предлагает участникам мероприятия посмотреть фрагмент антинаркотического ролика «Секреты манипуляции».

10. Демонстрация фрагмента «Секреты манипуляции» - медицинский аспект (2,5 мин.).

11. Модератор предлагает районному врачу-наркологу прокомментировать фрагмент.

12. Комментарий районного врача-нарколога.

13. Модератор подводит итог мероприятия, акцентируя внимание участников на то, что знание правовых и медицинских аспектов (последствий), связанных с незаконным оборотом наркотиков, формирует устойчивую борьбу для противостояния асоциальным явлениям. Здоровый и социально благополучный молодой человек востребован государством, социальным окружением и семьей. Предлагает участникам мероприятия, например, фрагмент музыкально-хореографической композиции «Моя семья».

14. Фрагмент музыкально-хореографической композиции «Моя семья» (по отдельному сценарию) - 15 минут.

15. Выдача участникам антинаркотического мероприятия буклетов о деятельности муниципального учреждения культуры (разработанной ОМВД муниципального образования – по правовым аспектам, районным отделом здравоохранения – по медицинским аспектам). Недопустима разработка бук-летной продукции работниками культуры по правовым и медицинским последствиям, связанным с незаконным оборотом наркотиков. Данная продукция участникам мероприятия выдаче не подлежит.

 В рамках мероприятия (при необходимости) допустимо награждение наиболее активных участников, вовлеченных в творческую деятельность, благодарственными письмами, Почетными грамотами всероссийского, краевого, муниципального уровней за активную работу по пропаганде здорового образа жизни. Одновременно можно провести процедуру награждения победителей творческих конкурсов победителей (призеров) всероссийского, краевого, муниципального уровней.

**Ошибки, которые необходимо избегать при разработке**

**сценария антинаркотического мероприятия**

При разработке сценария антинаркотического мероприятия следует строго придерживаться указанных выше принципов антинаркотической воспитательной работы (законности, безопасности, системности, результативности).

**Недопустимо включение в сценарий антинаркотического мероприятия:**

- «судов» над наркоманией, алкоголизмом, табакокурением;

- использование специфической атрибутики, напрямую или косвенно пропагандирующую употребление наркотических веществ – пачек от сигарет (сигарет), лист марихуаны, шприц, таблетки, граненый стакан, смерть с косой и т.п.;

- использование в качестве героев слов «принцесса Мари», «принц Хуан», что при сложении формирует слово «марихуана», а также слов арго (слова, имеющие скрытый (зашифрованный) смысл, чаще всего используются лицами преступного мира), лексикон лиц, потребляющих наркотики, алкоголь, которые могут провоцировать у несовершеннолетнего (молодого человека) интерес к асоциальным (разлагающим) формам поведения, типа «синюха», «косяк», «спотыкач» и т.п.

 Недопустимо использования в ходе проведения антинаркотических мероприятий изображений различных наркотических и психотропных веществ, упаковок, а также размещенных на одежде изображений, продвигающих наркотики, алкоголь, табак, что также может провоцировать к ним интерес у несовершеннолетнего и молодежи.

 Недопустимо включение в сценарий мифов о наркотиках, оперировать словами «легкие», «тяжелые» наркотики; «сильные», «слабые» алкогольные напитки; «облегченные сигареты».

 Недопустимы сравнения, например – «электронные сигареты менее опасны обычных» и др.

 Не рекомендуется использовать слоганы, формирующие в сознании несовершеннолетних «размытые» (подменные) понятия норм поведения – «Меняем сигарету на конфету!» и т.д.

 Не рекомендуется включать в сценарии антинаркотических агитбригад (других видов антинаркотических мероприятий) цитаты (высказывания), умерших от наркотиков, алкоголя рок-музыкантов, даже если эти высказывания направлены на предупреждение о смертельной опасности либо необратимости последствий социального, правового либо медицинского аспектов.

 При подборе видеоматериала к антинаркотическому мероприятию недопустимо использовать фрагменты, отображающие потребление, изготовление наркотиков, психотропных веществ, алкоголя.

 Недопустимо приглашение на антинаркотические мероприятия лиц, страдающих наркотической либо алкогольной зависимостью; лиц, прошедших медицинскую и социальную реабилитацию в реабилитационных центрах, являющихся в настоящее время их руководителями, а также принимать участие в совместных антинаркотических мероприятиях, инициированных данными центрами. Это может сформировать у несовершеннолетних и молодежи неверное представление медицинских последствий алкоголя, наркотиков, культивировать статус преуспевающего человека, а также лица, способного свободно отказаться от наркотиков и алкоголя.

 Недопустимо в ходе проведения антинаркотического мероприятия либо по его завершению предлагать (распространять) среди участников мероприятия литературу, указанных выше организаций и центров.

Рекомендации по оформлению и информационному наполнению стендов антинаркотической направленности, размещаемых в учреждениях культуры Краснодарского края

 В соответствии с протоколом расширенного заседания антинаркотической комиссии Краснодарского края № 1 от 12 апреля 2017 года министерством культуры Краснодарского края совместно с министерством здравоохранения Краснодарского края и ГУ МВД России по Краснодарскому краю разработаны рекомендации по оформлению и информационному наполнению стендов антинаркотической направленности, размещаемых в учреждениях культуры Краснодарского края.

 При формировании информационного стенда необходимо соблюдать принципы позитивной (конструктивной) профилактики, которая ориентируется на таланты человека, его ресурсы, его выбор и обеспечивает поддержку и помощь в реализации собственного жизненного предназначения.

 Антинаркотическая профилактика - это прежде всего помощь в освоении навыков эффективной социальной адаптации - умении общаться, строить свои отношения со сверстниками и взрослыми, в развитии способности оценивать свое эмоциональное состояние и управлять им.

 Особое значение имеет формирование у населения культуры здоровья - понимания ценности жизни, здоровья и здорового образа жизни, что позволяет человеку самостоятельно оценить негативные последствия от знакомства с наркотиками или психоактивными веществами. В связи с этим информационное наполнение профилактических стендов должно быть выдержано в позитивном ключе.

**Основные принципы разработки стенда,**

**профилактической направленности:**

1. Современность и содержательность. При создании стенда целесообразно использовать как современные направления в творчестве (граффити, комиксы и т.д.), так и образцы традиционного народного творчества.

2. Яркий и позитивный лозунг (например: «Хочешь быть здоровым – будь!», «Искусство быть здоровым», «Из чего сделан ты?», «Молодое поколение выбирает», «Территория здоровья» и т.д.). Данный элемент стенда несет в себе следующие функции: обращает на себя внимание, отвечает за положительный (созидательный) настрой ребенка или подростка, мотивирует посетителя к творчеству, призывает открыть в себе творческие способности.

3. В названии стенда избегаем слова «НЕТ» или частицу «НЕ».

4. Оригинальность. Стенд не должен быть формальным. Так же при разработки содержательной части стенда можно использовать фотографии известных земляков, внесших значительный вклад в развитие региона и страны в целом, целесообразно приводить факты из жизни этих людей, их достижения.

5. Доступность. Как правило, информационные стенды целесообразно размещать в местах наибольшего скопления людей в учреждении (фойе, цен-тральный фасад здания).

6. Материал, используемый в стенде, не должен содержать скрытой ре-кламы и сомнительных ценностей, а также анекдотов на тему употребления психоактивных веществ, изображений символов наркотических веществ (шприцев, листьев конопли, бутылок и сигарет (даже зачеркнутых).

7. Информативность. На стенде обязательно должны быть размещены телефоны доверия и контактная информация участкового уполномоченного полиции, представителя комиссии по делам несовершеннолетних и т.д.

**Примерный макет**

**антинаркотического уголка, расположенного в муниципальном учреждении культуры и на его территории**

 Наименование уголка – например, «Молодежь (наименование муниципального образования) выбирает здоровый образ жизни, постигая азы отечественного и мирового искусства».

 Рубрика «Знакомьтесь – Ваши педагоги! (наставники, руководители)» - список руководителей кружков с фотографиями.

 Листовка-обращение к несовершеннолетним (молодым людям) с призывом открыть в себе неограниченные (скрытые) возможности в постижении разных видов искусства.

 Работа кружков (по направлениям), деятельность которых осуществляется на бесплатной основе.

 Мотивация доступности работы кружков – работа кружков в вечернее время (вариант – по согласию двух сторон).

 Если в учреждении осуществляет деятельность педагог-психолог (педагог), необходимо акцентировать его деятельность (стаж работы по специальности, образование, степень, применяемые методики оказания психологического консультирования, часы работы, контактный телефон для справок (визитница)).

 Информационная рубрика «Если случилась беда»:

- перечень учреждений, оказывающих информационную, медицинскую, педагогическую, психологическую, правовую помощь:

- Отдел МВД России по городу (району), главк,

- адрес учреждения психолого-педагогической помощи системы социального развития (муниципальный, краевой уровни).

- номера телефонов доверия.

 Карман для вкладки информационного материала (разрабатывается специалистами системы здравоохранения, психолого-педагогической службы муниципального образования, сотрудниками правоохранительных органов). Разработка информационных материалов по антинаркотической профилактике работником культуры не допускается.

**Предложения министерства культуры Краснодарского края**

**по критериям комплексной оценки организации работы по профилактике наркомании и борьбе с незаконным оборотом наркотиков в учреждениях культуры муниципальных образований**

**Краснодарского края**

1. Процент охвата населения муниципального образования клубными формированиями учреждений культурно-досугового типа.

2. Количество тематических сеансов с демонстрацией фильмов антинарко-тической направленности.

3. Процент охвата населения муниципального образования библиотечным обслуживанием.

4. Процент охвата детского населения муниципального образования эстетическим образованием в учреждениях дополнительного образования.

**Как освещать тему**

1. Библиотекарь обязан в своей профессиональной деятельности ориентироваться в действующем антинаркотическом законодательстве, руководствоваться правовыми и морально-нравственными нормами, запрещающими прямую либо косвенную пропаганду наркотиков. Любые одурманивающие вещества всегда очень опасны для жизни и здоровья человека, поэтому должны описываться как «смертельно опасные».

2. Необходимо рассматривать вопрос потребления запрещенных веществ как вопрос отношения к жизни и жизненным ценностям в целом. Данную тему нельзя освещать только с позиции медицины.

 Библиотекарь должен освещать эту тему так, чтобы его информационные материалы не вызвали интереса у детей и не вызвали «эффект подражания».

3. Необходимо регулярно информировать читателей о местных ресурсах социальной, психологической, психотерапевтической, наркологической и реабилитационной помощи, в том числе о телефоне экстренной наркологической помощи («Телефоне доверия»).

4. Для правильной интерпретации информации о случаях распространения и потребления пагубно разрушающих здоровье веществ или попыток их потребления рекомендуется прибегать к помощи только компетентных специалистов и профессиональных экспертов:

- врачи (какие органы и системы поражают наркотики и почему это смертельно опасно (нарколог, педиатр, хирург, психиатр));

- психологи (откуда берется тяга к наркотикам, почему и как наркомана «воспитывают» семья и окружение);

- полиция (неотвратимость наказания за употребление, хранение и распространение наркотических средств);

- священнослужители (вера как нравственный стержень в профилактике и борьбе с наркоманией);

- лидеры общественного мнения (спорт, здоровый образ жизни, самореализация, активная творческая и общественная жизнь как альтернатива наркотикам).

5. Целесообразно использовать общеупотребительную, стилистически и эмоционально нейтральную лексику. Сократить число слов в тексте с частью «нарко-», а также избегать употребления жаргонизмов из среды потребителей разрушительных для здоровья человека веществ и наименований таких веществ («соль», «спайс», «ЛСД», «героин» и т.д.).

6. Вместо слов «наркотик» и «наркотический» в заголовках статей и репортажей, а также вместо терминов «наркоман», «наркодилер», «наркораспространитель» рекомендуется применять словосочетания «потребитель запрещенных в РФ к употреблению веществ», «потребитель разрушающих психику веществ», «потребитель веществ, вызывающих патологическую зависимость», «распространитель запрещенных к упо-треблению веществ», «сбытчик деформирующих психику веществ», «торговец запрещенными в РФ веществами».

7. Информация должна быть позитивной, наступательной и не нести оттенка безысходности. Негативная информация должна правдиво и доходчиво информировать население о трагических последствиях употребления наркотиков. Не рекомендуется показывать ролики о людях, находящихся в состоянии эйфории, демонстрировать наркотические средства, способы их приготовления и использования, а также провоцируемые ими эффекты. Не допускается обсуждение вопросов о легализации потребления наркотических средств и психотропных веществ.

8. При подготовке материала о распространении и потреблении разрушающих психику веществ всегда необходимо напоминать читателям и аудитории, что «выход есть» и этот «выход рядом», это – жизнеутверждающие ценности и здоровый образ жизни.

9. Нельзя использовать натуралистичные или постановочные кадры: как изготавливается и вводится наркотик, состояние «под кайфом», лица реальных людей (наркоманов, детей, подозреваемых, пациентов и т.д.), циничные карикатуры, некачественные иллюстрации или изображения не по теме. Также недопустимо использовать изображения погибших от потребления одурманивающих веществ, их близких и предсмертных записок.

**Организация и проведение массовых профилактических**

**мероприятий и акций по пропаганде здорового образа жизни,**

**профилактике негативных явлений в молодежной среде**

 Проведение массовых профилактических мероприятий и акций неразрывно связано с пропагандой здорового образа жизни.

 Целесообразно проводить их одновременно с привлечением всех органов и учреждений системы профилактики, общественных организаций, коммерческих структур, частных лиц, средств массовой информации. Данные мероприятия должны быть нацелены на привлечение широкого круга подростков и молодежи.

 Планируя профилактическую работу, стоит учитывать основные международные и общероссийские дни, пропагандирующие здоровый образ: 7 апреля — Всемирный день здоровья, 31 мая - Международный день отказа от курения, 26 июня - Международный день борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков, 10 октября - Всемирный день охраны психического здоровья, 1 декабря - Всемирный день борьбы со СПИДом.

 Мероприятия и акции по профилактике зависимого (аддиктивного) поведения и формированию здорового образа жизни могут проводиться в различных формах, исходя из специфики каждого мероприятия.

 В зависимости от цели мероприятия, от того, какой общественный резонанс вы хотите получить, предполагаемого количества участников, а также иных факторов, они могут иметь различный масштаб: от микроучастка учреждения, который акцию проводит, до краевого уровня.

 К проведению этих мероприятий привлекаются не только молодежь, но и родительская общественность, творческие и спортивные коллективы, учреждения культуры или спорта, общественные организации, спонсоры из числа предпринимателей и другие заинтересованные организации и лица из числа жителей района, города (артисты, спортсмены, общественные деятели). Подготовка и проведение этих мероприятий отражаются в средствах массовой информации (печатные издания, радио- и телеканалы).

 Мероприятия профилактической направленности по пропаганде здорового образа жизни по своим формам могут быть организованы как конкурсы творческих работ (изобразительного искусства, прикладного творчества, литературного творчества, социальной рекламы), праздники здоровья, концерты, молодежные акции и многие другие.

 Недопустимо участие в массовых профилактических мероприятиях наркозависимых лиц, а также лиц, прошедших курс реабилитации, в качестве лекторов, оппонентов в работе «круглых столов», так как это может сформировать у подростков мнение о возможности излечения от наркомании «в один миг».

**Методика подготовки и проведения**

**профилактических мероприятий**

**Конкурсные мероприятия**

Основные этапы организации и проведения конкурсного мероприятия:

 этап - создание инициативной группы, определение уровня и тематической направленности конкурсного мероприятия, определение его организаторов;

 этап - разработка положения о конкурсном мероприятии (см. далее);

 этап- рассылка положения предполагаемым участникам конкурсного мероприятия;

 этап - организация и проведение организационных и методических мероприятий (собраний, консультаций, мастер-классов и т.д.) для будущих участников конкурсного мероприятия;

 этап - сбор заявок на участие в конкурсном мероприятии;

 этап - составление плана проведения конкурсного мероприятия (графика просмотра или прослушивания, плана конкурсной выставки и т.д.), формирование состава жюри;

 этап - организация контактов с участниками конкурса и решение организационных вопросов;

 этап - организация и проведение основных конкурсных мероприятий (просмотров, прослушиваний, выставочных показов, состязательных мероприятий и др.);

 этап - подведение итогов конкурса, определение победителей конкурсного мероприятия.

Структура положения конкурсного мероприятия:

• название конкурса (профиль, тематика, которые должны зависеть от возраста участников);

• инициаторы проведения конкурса;

• организаторы конкурса;

• цели конкурса;

• задачи конкурса;

• сроки проведения;

• сроки подачи заявок;

• категория участников (молодежь района, города, молодые семьи, учащиеся образовательных учреждений и т.д.);

• возраст участников (молодежь от 14 до 20 лет, учащиеся 1-3 курсов и т. д.);

• требования к конкурсным работам (оформление, размеры, объем текста для письменных работ и т.д.; следует отдельным пунктов выделить, что работы должны быть направлены на пропаганду здорового образа жизни и нести позитивный настрой, формировать негативное отношение к употреблению алкогольных напитков, курению, употреблению наркотических веществ; не допускается негативная атрибутика (демонстрация наркотических веществ; процессов курения, потребление наркотиков и алкоголя и т.п.), информация, в любой форме унижающая достоинство человека, несущая какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы);

• критерии оценки;

• подведение итогов (выставка лучших работ, награждение участников и коллективов, съемки фильмов, разъездная выставка и т. д.);

• состав конкурсного жюри;

• контактная информация.

Примерные цели конкурса:

• пропаганда здорового образа жизни, привлечение внимания молодёжи к проблемам распространения и употребления табачных изделий, алкогольных напитков, наркотических веществ через активизацию творческого потенциала подростков и молодёжи;

• выработка теоретических знаний и убеждений о здоровом образе жизни;

• профилактика различных видов зависимостей (курение, алкоголизм, наркомания);

• пропаганда физкультуры и спорта и др.;

• поднятие престижа здоровой, активной жизни у молодежи и взрослого населения как необходимого условия развития человека и достижения социального успеха;

• выявление отношения подростков и молодежи к здоровому образу жизни и употреблению наркотических веществ посредством искусства.

Номинации конкурса определяются, учитывая вид творчества. Сроки проведения и этапы должно быть четко определены и соотноситься с количеством участников.

Примерные требования к оформлению работ

(на примере конкурса социальной рекламы)

1. формат конкурсных работ номинации «Плакат» EPS и PDF;

2. формат конкурсных работ номинации «Фотография» tif, eps, jpg, с максимально возможным качеством, параметры страницы – альбомная;

3. формат конкурсных работ номинации «Видеоролик»: хронометраж - не более 15 секунд; желательные требования: форматы X, или DivX, или MPG 1 и 2 и 4, QuickTime. звук МР3, АС3, 3ivx, DivX, разрешение 640х480 и более; к конкурсным работам прилагаются используемые кодеки; возможны

другие форматы изготовления роликов;

4. конкурсные работы могут быть изготовлены с использованием видеоматериалов, анимации, элементов компьютерных игр, коллажа, фотографий, рисунков и др.;

5. в работах приветствуется здоровое чувство юмора и творческий подход;

6. все работы принимаются на электронных носителях (CD и DVD дисках, флэш-накопителях) с оформленной заявкой.

Примерные названия конкурсов:

Название не может быть любым. Оно должно стать слоганом для молодежи, приближающим его к реализации основных целей и задач, например: «Молодое поколение выбирает»; «Береги здоровье смолоду»; «Здоровье. Что это?»; «Будь здоров!»; «Мы на позитиве»; «Улыбнись, человек»; «Счастье быть здоровым»; «Доброго здоровья, Кубань!»; «Территория здоровья» и тому подобные.

Жюри:

В жюри целесообразно привлекать специалистов, оценивающих работы с двух позиций: профилактическую сторону работы и творческую составляющую. Т. е. жюри должно состоять как из специалистов по профилактике (врачи-наркологи, работники специализированных центров, психологи), так и работников искусства (педагоги дополнительного образования соответствующего профиля, художники, словесники и т. д.).

Дополнительные действия в ходе организации и проведения конкурсного мероприятия:

• для привлечения внимания к конкурсному мероприятию необходимо за несколько дней до его проведения вывесить афишу, распространить пригласительные билеты (обязательно нужно отправить пригласительные билеты всем членам инициативной группы данного конкурсного мероприятия, а также руководителям функциональных органов администрации);

• место проведения конкурса следует оборудовать и оформить в соответствии со спецификой данного конкурсного мероприятия;

• подведение итогов конкурсного мероприятия и награждение лучше проводить в отдельный день, а вручение призов и подарков сочетать с показательными выступлениями победителей;

• в дипломах победителей конкурсного мероприятия обязательно нужно указать не только фамилию и имя участника, но и название образовательного учреждения и (или) творческого объединения, а также фамилию и инициалы педагога.

**Молодежные акции**

 Одна из форм первичной профилактики зависимого поведения - молодежные акции различной направленности: музыкальные фестивали, слеты, концертные программы и др.

 Важна наполняемость любой такой акции ненавязчивыми элементами профилактики. В любой акции должна быть музыка. Но она должна сопровождаться различными элементами познавательного и позитивного характера, побуждающими к размышлениям по заданной проблеме. В рамках акций возможно организовать раздачу информационного материала (буклеты, листовки, флаеры и т.д.). Важно понимать, что раздача информационного материала не может быть отдельным мероприятием, так как является малоэффективной и неинформативной формой проведения мероприятия.

 В зависимости от места проведения (помещение, парк, летняя эстрада, танцевальная площадка и др.), масштаба (школа, район, город), финансирования - сценарии различны.

Разработка акции:

 Любое мероприятие, в том числе и массовое, начинается с обсуждения концепции. Инициативная группа оговаривает тематику, идеи и цели, на какую аудиторию рассчитана акция, какую смысловую нагрузку должна нести.

 Определяется и согласовывается место и время проведения. Массовые мероприятия могут проводиться с 9 до 21 часов. Мероприятия на открытых площадках вблизи жилых домов могут проводиться с 9 до 22 часов. Также при проведении данных мероприятий следует не забывать о действующем «детском» законе.

 Определяются партнеры акции и их роль в проведении мероприятия.

 Распределяются зоны ответственности среди организаторов акции: например, кто отвечает за подбор творческих номеров, кто за PR-компанию, кто за связь со СМИ, кто за конкурсную программу, кто за изготовление информационных материалов (буклетов, листовок), кто занимается поиском спонсоров.

 Далее пишется сценарий, разрабатывается подробная программа. Приглашаются артисты и аниматоры.

 Организация любого массового мероприятия начинается с подбора помещения или места, где он будет проводиться. Арендуются концертные площадки, устанавливаются мобильные сцены, подиумы, составляется список необходимого оборудования и инвентаря.

 Не последнюю роль в проведении акции играет ведущий, который должен уметь «держать» аудиторию, ориентироваться во внештатных ситуациях, быть динамичным, эффектным, с поставленной речью.

 Следует уделить внимание оформлению места проведения акции: сцене, прилегающей территории, конкурсным площадкам. В каждом конкретном случае важно тщательно продумывать целостность всего оформления, выразительность деталей, их качество, чтобы внимание аудитории привлекло главное, раскрывающее идею мероприятия. Желательно оформить центральную площадку тематическим банером, а также использовать экран с показом тематических видеороликов.

 Необходимо согласовать юридические и административные вопросы мероприятия в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

 До получения разрешения на проведение массового мероприятия его организатор не вправе объявлять в средствах массовой информации о дате, месте и времени проведения, изготавливать и распространять с этой целью рекламные материалы.

 Письмо (уведомление) о проведении массового мероприятия направляется в управление внутренних дел, как правило, не позднее, чем за 10 дней до намечаемой даты его проведения. Заявление (уведомление) должно содержать следующие сведения:

• цель, форма, место проведения массового мероприятия;

• маршруты движения (для демонстраций, шествий);

• время начала и окончания массового мероприятия;

• предполагаемое количество участников массового мероприятия;

• фамилия, имя, отчество, адрес и номер телефона (рабочий, домашний, мобильный) лица, уполномоченного организаторами массового мероприятия внести (заявление) уведомление, а также лиц, ответственных за обеспечение общественного порядка, безопасности участников массового мероприятия;

• необходимость (отсутствие необходимости) использования звукоусилительной аппаратуры;

• подписывается организаторами мероприятия;

• сценарный план антинаркотического мероприятия согласовывается с руководителем местного отдела наркоконтроля.

 При проведении любого профилактического антинаркотического мероприятия необходимо учитывать его хронометраж (от 40 минут до 1,5 часов), количество рассмотрения проблемных тем и вопросов с учетом подготовки аудитории, уровня полученных знаний о вопросах наркомании и ее профилактике.

 Очень часто при проведении мероприятий профилактической направленности их организаторами используются подсобные материалы – плакаты, буклеты, и т.д.

 Поэтому мы рекомендуем избегать «модных» информационно-профилактических приемов в ходе ведения массовых мероприятий, таких как работа с атласами-справочниками (викторины, кроссворды) о различных наркотиках, какие они бывают, где производятся.

 Применение этого приема «вскользь» может дать обратную реакцию: «утолить» окончательное любопытство несовершеннолетнего. Работа с такими пособиями возможна лишь при индивидуальном психологическом сопровождении подростка в присутствии узкого специалиста, например, педагога-психолога.

 Почти всегда можно связать проблему наркомании с изучаемой темой. Для этого нужно выбрать занимательную тему, вывести ее на психологическую или философскую проблему (переживания, настроения, смысл жизни, поведение, ценности и т.п.); показать, как усложняется разрешение этой проблемы в случае потребления алкоголя или наркотика. Рассмотрим это на примерах. Если войти в аудиторию учащихся и сказать: «Не употребляйте наркотики, так как они опасны для вашего здоровья» - то вас могут и не услышать. Нередко в рамках директивного внушения проводятся многие телевизионные марафоны на антинаркотическую тематику. Между тем, можно провести подобные беседы на открытом уроке по профилактике наркомании (городского или районного уровня), на котором слово «наркотик» почти не произносится. При таком подходе в личности воспитывается активное убеждение, которое никогда не позволит употребить наркотик.

 Требуется более точно определять понятие «антинаркотическое мероприятие». Для этого необходимо выделять более узкоспециализированные мероприятия.

 Таким образом, специалистам органов по делам молодежи необходимо организовывать и проводить следующие антинаркотические профилактические мероприятия: круглые столы, семинары, лекции, беседы с обязательным привлечением специалистов органов системы профилактики; передвижной консультативно-методический пункт.